

## REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

### “5 Adevar sau Provocare”

18 Iunie 2018, ora 11:00 – 22 Iulie 2018, ora 23:59

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul loteriei publicitare “**5 Adevar sau Provocare**” (denumita in cele ce urmeaza “Campania Promotionala” sau „Promotia”) este **MARS ROMANIA SRL**, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 98, reprezentata legal de dna. Geanina Babiceanu - Director General, si dna. Alina Timar – Director Resurse Umane, denumita in continuare “**Organizatorul**”

1.2. **S.C. Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Vanatori, nr.1A, Parter, Ap.2, Sect.5, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, cont bancar RO45.BTRL.0430.1202.H332.92XX deschis la Banca Transilvania, Sucursala Unirii, reprezentată prin Ximena Cilibiu în calitate de Managing Partner , denumita in continuare “**Agentia**”. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale.

1.3 In cazul in care Tertii Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Promotia se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

#### SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) „**Forta majora**” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor, a Organizatorului/Agentiei, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constitutie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni,

inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.

b) „Participantii” - toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inscrierii in Campania Promotionala sau care au intre 14 si 18 ani si au incuviintarea parintilor sau tutorilor legali si care indeplinesc conditiile legale reglementate de Codul Civil, precum si cele mentionate in prezentul Regulament.

c) „Promotia”, „Campania” sau „Loteria Publicitara” – reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.

d) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Promotiei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte integrala din acesta.

e) „MARS Romania SRL” / „Organizatorul” – este organizatorul Promotiei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributiile reglementate in cadrul Promotiei stabilite prin prezentul Regulament.

h) “Validare” – proces prin care un participant este declarat Castigator al Promotiei in conditiile in care consimte si pune la dispozitia Organizatorilor documentele si informatiile solicitate, conform prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament.

3.2. Campania va incepe la data de 18 Iunie 2018, ora 11:00 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 22 Iulie 2018, orele 23:59 (ora Romaniei).

3.3. Campania este organizata si se va desfasura pe platforma sa online oficiala ce poate fi accesata prin intermediul site-ului oficial al Organizatorului, [www.5adevarsauprovocare.ro](http://www.5adevarsauprovocare.ro)

### **SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE**

4.1. Pentru a participa la Promotie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ la data inscrierii, urmatoarele conditii:

- i) sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania;
- ii) sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii sau sa aiba intre 14 si 18 ani si incuviintarea parintilor sau tutorilor legali de a participa la Promotie, in conditiile Codului Civil;
- iii) sa acceseze website-ul [www.5adevarsauprovocare.ro](http://www.5adevarsauprovocare.ro) si sa se inscrie conform Sectiunii 5.
- iv) sa respecte toate prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Promotie.

4.2. La Promotie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai distribuitorilor MARS Romania SRL, ai agentiei si ai societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii Promotionale, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) sau sotul / sotia celor mentionati mai sus.

4.3. De asemenea, NU pot participa la Promotie persoanele juridice sau asociatiile familiale autorizate sau acele persoane fizice sau juridice, respectiv acele asociatii familiale autorizate in care angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si/sau ai distribuitorilor Organizatorului precum si rudele de gradul I (copii si parinti) ori sotul / sotia acestora detin participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. In cazul in care castigatorul unuia din premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui sau legal, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii notariale, cu incuviintarea Autoritatii tutelare daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul respectiv si de participarea minorului la aceasta campanie.

4.4. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

4.5. Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament precum si posibilitatea folosirii in scop publicitar a denumirii Participantilor castigatori.

4.6. Prin simpla participare la Promotie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului si/sau Agentiei sa fie inregistrate in baza de date a acestora, in vederea validarii si atribuirii premiilor.

## **SECTIUNEA 5. PARTICIPAREA LA PROMOTIE SI MECANISMUL PROMOTIEI**

5.1. In vederea participarii la Promotie, Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

I. sa achizitioneze in perioada 24 mai - 22 iulie 2018 minimum 2(doua) produse participante in campanie asa cum sunt prezentate la Articolul 8, pe acelasi bon fiscal.

II. sa acceseze website-ul campaniei promotionale: [www.5adevarsauprovocare.ro](http://www.5adevarsauprovocare.ro)

III. Sa intre in joc si sa aleaga Adevar sau Provocare => indiferent de ce va alege va primi o intrebare la care va trebui sa raspunda; daca indeplineste aceasta cerinta optionala, va avea o sansa in plus la tragerea la sorti.

IV. sa completeze formularul de inscriere cu datele personale (nume, prenume, sex, numar de telefon, adresa de email, oras si judet), sa adauge numarul bonului fiscal si sa apese butonul TRIMITE. Un numar de bon poate fi inscris o singura data, indiferent de numarul produselor participante mentionate pe bonul respectiv. Un participant poate inscrie un numar nelimitat de bonuri fiscale pe zi, in conditiile articolului 5.1 punctul I. Fiecare inscriere ofera participantilor 1 sansa la tragerea la sorti.

V. Dupa ce urmeaza pasii descrisi anterior, participantii care distribuie Campania pe profilul personal de Facebook, primesc o sansa extra la tragerea la sorti.

## **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica, astfel:

- I. in data de 26 iunie 2018 se va realiza prima tragere la sorti la care vor participa inscrierile valide realizate in perioada 18 iunie, ora 11:00 - 24 iunie 2018, ora 23:59;
- II. in data de 03 iulie 2018 se va realiza a doua tragere la sorti la care vor participa inscrierile valide realizate in perioada 18 iunie, ora 11:00 - 01 iulie 2018, ora 23:59, exceptie facand inscrierile aferente castigatorilor desemnati la tragerea la sorti anterioara;
- III. in data de 10 iulie 2018 se va realiza a treia tragere la sorti la care vor participa inscrierile valide realizate in perioada 18 iunie, ora 11:00 - 08 iulie 2018, ora 23:59, exceptie facand inscrierile aferente castigatorilor desemnati la tragerile la sorti anterioare;
- IV. in data de 17 iulie 2018 se va realiza a patra tragere la sorti la care vor participa inscrierile valide realizate in perioada 18 iunie, ora 11:00 - 15 iulie 2018, ora 23:59, exceptie facand inscrierile aferente castigatorilor desemnati la tragerile la sorti anterioare;
- V. in data de 24 iulie 2018 se va realiza a cincea tragere la sorti la care vor participa inscrierile valide realizate in perioada 18 iunie, ora 11:00 - 22 iulie 2018, ora 23:59, exceptie facand inscrierile aferente castigatorilor desemnati la tragerile la sorti anterioare;

6.2. Tragerile la sorti vor fi realizate prin intermediul platformei [www.randomizer.org](http://www.randomizer.org) si vor fi inregistrate video. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor desemna castigatorii a 10(zece) premii si cate 5(cinci) rezerve pentru fiecare premiu.

6.3. Un participant poate castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. VALIDAREA SI INVALIDAREA**

7.1 Validarea castigatorilor si acordarea premiilor

7.1.1. In termen de cel mult 3 zile lucratoare de la desemnarea unui participant ca potential castigator al unui premiu, acesta va fi contactat telefonic in vederea aducerii la cunostinta a castigului. Fiecare castigator va fi apelat de maxim 3 (trei) ori in termenul de 3 (trei) zile lucratoare mentionat mai sus. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in cele 3 (trei) zile lucratoare, desi a fost apelat sau s-a incercat apelarea lui de 3 (trei) ori in zile si la ore diferite (prin imposibilitatea de contactare se intelege ca, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu se afla in aria de acoperire sau numarul respectiv nu poate fi efectiv contactat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Validarea rezervelor se realizeaza in baza aceleiasi proceduri prezentate.

7.1.2 Pentru validarea preliminara a castigatorului, acestuia i se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate telefonic sau pe e-mail la: [contact@5adevarsaprovocare.ro](mailto:contact@5adevarsaprovocare.ro) , in Baza de Date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului.

7.1.3 In vederea validarii preliminara a castigului, Organizatorul va solicita potentialului castigator dovada detinerii bonului fiscal sau facturii fiscale ce are in scris numarul desemnat castigator, care atesta achizitia a minimum 2(doua) produse participante, in perioada 24 mai - 22 iulie 2018. Pre-

validarea castigatorului se va efectua prin expedierea in termen de 3 zile lucratoare de la momentul convorbirii telefonice cu un reprezentant al Organizatorului a unei foto-copii lizibile a bonului fiscal sau facturii continand numarul declarat castigator, a adresei la care doreste sa primeasca premiul, a acordului semnat de catre castigator ca datele sale cu caracter personal, furnizate pentru scopurile Campaniei detaliate in prezenta Sectiune să fie colectate si prelucrate de catre Organizator și împuterniciții acestuia pentru inregistrarea, validarea castigatorilor campaniei si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la prezentul Regulament) cat si a CNP-ului, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscal prin email la adresa : [contact@5adevarsauprovocare.ro](mailto:contact@5adevarsauprovocare.ro).

7.1.4 Foto-copia bonului fiscal sau a facturii fiscale ce are inscris numarul castigator trebuie transmisa intr-o forma lizibila, prin fotografiere, scanare sau copiere, fata-verso, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta numarul inscris in Campanie, data emiterii documentului fiscal, dar si produsele achizitionate. In cazul in care un participant nu trimite foto-copia bonului fiscal sau a facturii fiscale ce are inscris numarul castigator in termen de 3 zile lucratoare de la momentul convorbirii telefonice, impreuna cu celelalte informatii necesare validarii si acordarii premiului, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Validarea rezervelor se realizeaza in baza aceleiasi proceduri prezentate anterior.

7.1.5 In situatia in care se constata o neconcordanta intre numarul inscris pe documentul fiscal prezentat si numarul declarat castigator sau in cazul in care castigatorul nu poate prezenta dovada detinerii documentului fiscal, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Validarea rezervelor se realizeaza in baza aceleiasi proceduri prezentate anterior.

Premiile nevalidate/neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 8. Produse participante:**

8.1 Produsele participante in cadrul campaniei " 5 Adevar sau Provocare" sunt urmatoarele:

- 5Gum Spearmint 12 sticks
- 5Gum Watermelon 12 sticks
- 5Gum Apple 12 sticks
- 5Gum peppermint 12 sticks
- 5Gum Spearmint bottle 30 cubes
- 5Gum Spearmint 5 sticks
- 5Gum Watermelon 5 sticks

## **SECTIUNEA 9. Premiile Promotiei si atribuirea acestora**

9.1 Premiile promotiei

In cadrul Campaniei se vor acorda 50 premii, dupa cum urmeaza:

Nr crt	Categorie premii	Valoare unitara (lei fara tva)	Cantitate
1	Abonament dublu la Untold	1128	50
	<b>Total</b>		<b>50</b>

## 9.2 Intrarea in posesia Premiilor

9.2.1. Premiile vor fi trimise catre castigatori in format electronic, in baza adresei de email primite de la acestia in termen de 14 zile lucratoare din momentul validarii. Castigatorul trebuie sa confirme primirea premiului printr-un raspuns la e-mailul trimis de catre organizator.

9.2.2. De asemenea, in cazul refuzului Participantilor castigatori de a beneficia de Premiu prin exprimare scrisa, acestia vor pierde dreptul asupra Premiului.

9.2.3. Toti castigatorii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare expedierii/inmanarii premiului si sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului castigat;

## **SECTIUNEA 10: TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Valoarea totala estimativa a premiilor Promotiei este de 56.400 RON (fara TVA).

10.2. Organizatorul se obliga sa calculeze și sa plateasca impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru veniturile corespunzatoare Premiilor, in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare privind impozitul pe venit.

10.3. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de Premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina Participantului castigator.

## **SECTIUNEA 11: REGULAMENTUL PROMOTIEI**

11.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil in mod gratuit si poate fi descarcat gratuit de catre orice solicitant pe toata perioada Promotiei de pe website-ul campaniei ([www.5adevarsaprovocare.ro](http://www.5adevarsaprovocare.ro)).

11.2. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la: mesaje care nu ajung la destinatie din cauza unor erori care nu tin de Organizator, functionarea necorespunzatoare ori nefunctionarea temporara a serviciilor de internet etc.).

11.3 Organizatorul nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

11.5 Organizatorul nu are nicio obligatie de a mentine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor;

11.6 Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorul premiului acordat in cadrul Campaniei, unor terti in legatura cu acestea, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 12: PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

12.1 Conform Legii in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat in

vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

12.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile arătate.
- II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.

12.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, sex, număr de telefon, adresa de email, oraș și județ
- de la castigatori: nume, prenume, adresa de email, CNP. Codul numeric personal este necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de Codul Fiscal în vigoare.

12.4 Temeiul prelucrării.

Mentionăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

12.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor, documentelor prin intermediul serviciilor de poșta/curierat.

12.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite, împuternicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

12.7 Durata prelucrării.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei și pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

## 12.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

## 12.9 Drepturile participanților.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui participant, care s-a înregistrat în Campanie, descrisă în art. 4.1 și în condițiile prevăzute în art. 5.1 de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin participarea la Campania Promoțională participanții își dau acordul ca datele lor să fie prelucrate strict în scopul bunei desfășurări a Campaniei

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea participanților de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul participanților la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:

- I. participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
- II. prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele;
- III. Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
- IV. participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;



f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate; Nu se cosideră portarea datelor accesarea ori prelucrarea datelor de catre Terti Subcontractanti, asa cum sunt definiti la Art.0.

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că ii sunt incalcate drepturile la viata privata prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate sa sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispozitie de catre Autoritate pe pagina de internet a Autoritatii si care se regaseste la urmatoarea adresa:

[http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri\\_RGPD&lang=ro;](http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;)

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului mentionate in art 1.1

#### 12.10 Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Responsabilului cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresele de email [Paul.Kempinger@effem.com](mailto:Paul.Kempinger@effem.com) si [digital.GDPR@effem.com](mailto:digital.GDPR@effem.com).

### **SECTIUNEA 13: LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

### **SECTIUNEA 14: FORTA MAJORA**

14.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul notiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

14.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existent acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora.

### **SECTIUNEA 15: DIVERSE**

15.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei Promotionale se vor putea trimite la adresa sediului social al Organizatorului prevazuta in art. 1.1. de mai sus in termen de maximum o saptamana de la data publicarii listei Participantilor declarati castigatori – care este inteles ca termen de decadere - de catre Participantii care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

15.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii Promotionale, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Promotii.

15.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

16.1. Numele si prenumele Castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Lista Castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul [www.5adevarsaprovocare.ro](http://www.5adevarsaprovocare.ro) , la sectiunea "Castigatori", in cel mult 10 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

**ANEXA 1 la**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**“5 Adevar sau Provocare”**

**ACORD**

**privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor**

Subsemnatul -----, domiciliat in -----, identificat prin CNP-----, declar ca am citit regulamentul campaniei promotionale si:

- prin completarea si semnarea acestui acord, imi exprim in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele mele cu caracter personal ce constau in nume, prenume, numar telefon, adresa de email, CNP, care sunt oferite de catre mine, pentru validarea si acordarea premiului castigat in urma participarii in Campania “5 Adevar sau Provocare”, desfasurata in perioada **18 iunie 2018 –22 iulie 2018**, sa fie utilizate si prelucrate de catre MARS ROMANIA SRL, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, prin intermediul agentiei **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Vanatori, nr.1A, Parter, Ap.2, Sect.5, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684 , doar pe perioada de timp necesara validarii, acordarii premiului, precum si a platii impozitului datorat pentru premiul acordat.
- am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunoștință drepturile mele privind protecția datelor cu caracter personal si responsabilitățile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- am înțeles că refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei “5 Adevar sau Provocare “

Prezentul acord a fost întocmit în două exemplare, cate unul pentru fiecare parte.

Incheiat astazi data de \_\_\_\_\_

Castigator,

Mars Romania S.R.L. prin intermediul

Digital Wand S.R.L

(Nume si semnatura)

(Nume si semnatura)